



Google Ads

kurumsal
firmalar ve
giriřimciler



Osmanağa Mh. Serasker Cd.
No: 88/4 Kadıköy-İstanbul



longwaymedia.com
bilgi@longwaymedia.com



0216 606 11 31

Google Ads
Kurulum
Paketleri



Google Ads Hesap
ve Reklam Kurulumu

Google Analytics 4
(GA4) Kurulumu

Google Search
Console Kurulumu

Google Tag Manager
(GTM) Kurulumu

Google Merchant
Center Kurulumu

Google Ads
Yönetim
Paketleri



Yurtiçi Google Ads
Reklamları

Yurtdışı Google Ads
Reklamları



Google Ads
ile ilgili
terimler ve
bilgi notları

Google Ads Hesap Kurulumu

Bu hizmet kapsamında yoksa öncelikle bir Google hesabı kurulumu yapılır. Bu hesap üzerinden Google Ads hesabınızın kurulumu ve temel ayarları yapılır. Yapılan bazı ayarlamalar şu şekildedir:

- Hesap isimlendirme
- Google Ads hesap modunun ayarlanması (Uzman veya Akıllı mod)
- Faturalandırma ayarları
- Ödeme yöntemi ve aracını tanımlama
- Para birimi, dil, saat ayarları
- Ödeme profili kullanıcılarının ayarlanması
- Günlük bütçenin ayarlanması
- Otomatik etiketleme ayarı
- Veri koruma iletişim sorumluları tanımlama
- Hesaba erişim ayarları
- Varsa Google Analytics hesabının entegrasyonu
- Varsa Search Console hesabının entegrasyonu
- Temel kampanya ayarlarının yapılması

Google Ads Hesap Kurulumu

tıkla satın al



Hangi Faydaları Sağlar?

- Hedef kitlelerinize doğrudan ve hızlıca ulaşmanızı sağlar. Reklamlarınızı belirli anahtar kelimelere, konumlara, demografik özelliklere ve diğer kriterlere göre sınırlayabilirsiniz.
- Reklam bütçelerinizi etkili bir şekilde kullanmanızı sağlar. Reklamın tıklanma başına maliyetlerini ve reklam bütçesini kolayca kontrol edebilirsiniz.
- İşletmelerinizin marka bilinirliğini artırmalarına yardımcı olur. Arama sonuçlarında ve diğer çevrimiçi platformlarda reklam göstererek, daha fazla kişiye ulaşırsınız.
- Google Ads platformu, reklam kampanyalarının performansını takip etme ve analiz etme konusunda detaylı raporlama özellikleri sunar.
- Hedeflerinize göre cihaz (mobil, tablet, masaüstü) bazlı teklif vermenizi sağlar. Bu sayede reklamdan beklediğiniz dönüşüm türüne (telefon araması alma, form doldurma vd) göre özel teklifler verebilirsiniz.
- Metin, görsel, video ve hatta uygulama içi reklamlar gibi çeşitli reklam biçimleri sunar.
- Reklam raporları sayesinde müşteri davranış ve beklentilerini izleyebilirsiniz. Google Ads'i bir pazar araştırması zemini olarak kullanabilirsiniz. Bu sayede hizmet veya ürün gruplarınıza dair kullanıcı eğilimlerinde ki değişimleri izleyebilir ve gerekli aksiyonları hızlı bir şekilde alabilirsiniz.



Google Ads Reklam Kurulumu

Duyarlı Arama Ağı Reklamları: Bu reklam türü, geniş bir ürün yelpazesi sunan veya hizmet odaklı işletmeler tarafından tercih edilebilir, çünkü reklamlar otomatik olarak kullanıcının arama sorgusuna göre optimize edilir ve daha fazla dönüşüm elde etmeye yardımcı olur.

Duyarlı Görüntülü Reklam Ağı Reklamları: Bu reklamlar, Google'ın görüntülü reklam ağı üzerinde yer alır ve kullanıcının ilgi alanlarına göre hedeflenir. Marka bilinirliğini artırmak ve geniş bir kitleye ulaşmak isteyen işletmeler bu reklam türünü tercih etmelidir.

Telefon Araması Üreten Reklam: Bu reklamlar, arama ağı üzerinde görüntülenir ve kullanıcının telefonunu kullanarak işletmenizle iletişime geçmesini sağlar. Hizmet sektöründeki işletmeler, özellikle restoranlar, oteller ve acil hizmetler gibi telefon aramalarıyla yoğun etkileşime giren işletmeler bu reklam türünü tercih etmelidir.

Google Ads Alışveriş Reklamları: Bu reklamlar, ürün adı, fiyatı ve resminin yanı sıra işletme adını da içerir. Alışveriş reklamları, e-ticaret ve perakende işletmeleri tarafından tercih edilmelidir, çünkü bu reklamlar doğrudan ürünlerinizi sergileyerek ve fiyat bilgisi sunarak satın alma niyeti olan kullanıcıları hedefler.

YouTube Reklamları: Bu reklam türü, özellikle eğlence, teknoloji, moda ve seyahat gibi sektörlerde faaliyet gösteren işletmeler için idealdir. YouTube reklamları, kullanıcılara güçlü bir görsel deneyim sunarak marka bilinirliğini artırır ve potansiyel müşterilerle etkileşime geçme şansınızı yükseltir.

Duyarlı Arama Ağı Reklamları

tıkla satın al

Duyarlı Görüntülü Reklam Ağı

tıkla satın al

Telefon Araması Üreten Reklam

tıkla satın al

Google Ads Alışveriş Reklamları

tıkla satın al

Google Ads YouTube Reklamları

tıkla satın al



Google Analytics 4 Kurulumu

Google Analytics 4 (GA4) Kurulumu, Google'ın yeni nesil web ve uygulama analiz platformu olan Google Analytics 4'ün kurulum ve yapılandırma sürecidir. GA4, esnek ve özelleştirilebilir raporlama ve gelişmiş makine öğrenimi özellikleri sunarak kullanıcı etkileşimlerini daha derinlemesine analiz etmenize yardımcı olur.

Kurulum hizmetimizin avantajları:

Zaman Tasarrufu: GA4 kurulum sürecini hızlı ve verimli bir şekilde yönettirerek, sizin ve ekibinizin diğer önemli işlerle ilgilenmesine olanak tanır.

Teknik Bilgi: Ekibimiz, GA4 izleme kodlarının doğru entegrasyonu ve yapılandırması konusunda teknik bilgiye sahiptir.

Doğru Veri Toplama: Otomatik ve özel etkinliklerin ayarlanmasıyla verilerin doğru toplanmasını ve analiz edilmesini sağlarız.

Sürekli Optimizasyon: Profesyonel kurulum raporları inceleyerek dijital pazarlama stratejilerinizi sürekli olarak optimize etmenize yardımcı olur.

Google Analytics 4 Kurulumu

tıkla satın al



Kurulum Adımları

- **Hesap Oluşturma:** Google Analytics hesabınızı sizin adınıza oluşturuyor ve gerekli ayarları yapılandırıyoruz. İşletmenizin veya organizasyonunuzun adını ve diğer ayrıntıları ekleyerek hesabınızı tamamen sizin için özelleştiriyoruz.
- **GA4 Mülk (Property) Oluşturma:** Web siteniz için uygun GA4 özelliklerini oluşturarak, kullanıcı etkileşimlerini izleyebilmeniz ve raporlayabilmeniz için temeli hazırlıyoruz.
- **Data Stream Ayarlama:** Sizin için web sitesi için gerekli veri akışlarını (data streams) oluşturarak, GA4'ün doğru şekilde kullanıcı etkileşimlerini izlemesini sağlıyoruz.
- **İzleme Kodu Entegrasyonu:** "Measurement ID" ve "Global Site Tag (gtag.js)" izleme kodlarını, web sitenizin veya uygulamanızın ilgili bölümlerine entegre ediyoruz.
- **Otomatik ve Özel Etkinlik Ayarları:** GA4'ün otomatik olarak izlediği etkinlikleri gözden geçiriyor ve işletmenizin ihtiyaçlarına göre özel etkinlikler tanımlayarak, daha kapsamlı ve özelleştirilmiş veri toplamanıza yardımcı oluyoruz.
- **Değerli Entegrasyonlar:** GA4 hesabınızı varsa Google Ads, Merchant Center ve Search Console hesaplarınıza bağlıyoruz.
- **Raporlama ve Analiz:** GA4'ün sunduğu analiz modülü ve özelleştirilebilir raporları kullanarak, işletmeniz için anlamlı ve değerli bilgileri panelize yansıtıyoruz.



Search Console Kurulumu

Longway Media'nın deneyimli uzmanları, teknik altyapınızı inceleyerek profesyonel ve hızlı bir şekilde GSC hesabınızı oluşturur. Sitenizin arama motorlarında daha iyi sıralamalar elde etmesine yardımcı olarak, daha fazla trafik ve potansiyel müşteri çekmenizi sağlar.

Kurulum hizmetimizin avantajları:

Profesyonel Yaklaşım: Tecrübeli bir dijital pazarlamacı, Google Search Console kurulum sürecini profesyonel bir şekilde yönetir ve tüm adımları eksiksiz ve doğru bir şekilde uygular. Bu sayede, web sitenizin Google arama sonuçlarında daha iyi performans göstermesine yardımcı olur.

Zaman Tasarrufu: Uzman bir dijital pazarlamacı, kurulum sürecini hızlı ve etkili bir şekilde tamamlar, böylece sizin zamanınızı ve enerjinizi işletmenizin diğer önemli alanlarına odaklamak için kullanabilirsiniz.

Hataların Önlenmesi: Google Search Console kurulumu sırasında yapılabilecek hataları önlemek için Longway Media'ya güvenebilirsiniz. Bu sayede, sürecin başarıyla tamamlanmasını ve Google'ın sitenizi doğru bir şekilde indekslemesini sağlar.

Search Console Kurulumu

tıkla satın al



Avantajlarınız

Arama Performansı İzleme: Google Search Console, web sitenizin arama performansını izlemenizi sağlar. Bu sayede, anahtar kelimeler, tıklanma oranları ve sıralamalar gibi önemli metrikleri takip ederek, web sitenizin arama motoru optimizasyonunu (SEO) sürekli olarak geliştirebilirsiniz.

Hızlı İndeksleme: Google Search Console ile site haritanızı göndererek, sayfalarınızın Google tarafından daha hızlı ve doğru bir şekilde taranmasını ve indekslenmesini sağlayabilirsiniz.

Hataları Tespit ve Düzeltme: Google Search Console, sitenizde bulunan teknik hataları ve eksiklikleri tespit etmenize olanak tanır.

Mobil Uyumluluk Kontrolü: Google Search Console, sitenizin mobil uyumluluğunu analiz eder ve olası sorunları raporlar.

Yapılandırılmış Veri Analizi: Google Search Console, yapılandırılmış veri ve zengin sonuçların kullanımını ve hatalarını kontrol etmenizi sağlar.

Rakip Analizi: Google Search Console, web sitenizin performansını ve SEO durumunu analiz ederek, rakiplerinize göre nerede olduğunuzu anlamanıza yardımcı olur.

Stratejisi Geliştirme: Google Search Console'un sağladığı veriler sayesinde, en çok tıklanan ve en yüksek sıralamalı sayfalarınızı analiz edebilir ve içerik stratejinizi buna göre düzenleyebilirsiniz.



Tag Manager (GTM) Kurulumu

Google Tag Manager (GTM) ile etiket tanımlama, web sitenizdeki etkinlikleri ve davranışları takip etmek için kullanılan bir yöntemdir. Etiketler, web sitenizdeki belirli sayfaları, butonları, formları veya benzer öğeleri takip etmek için kullanılır.

GTM ile etiket tanımlama işlemi, belirlediğiniz hedefe ulaşan ziyaretçilerin hareketlerini izlemek için özel bir izleme kodu oluşturmanızı sağlar. Bu kod, hedef sayfalarınızda yüklenecek ve ziyaretçinin hedefi tamamlaması durumunda dönüşümün veya etkinlik kaydı oluşturacaktır. Etiket tanımlama sayesinde, web sitenizin hangi sayfalarının daha başarılı sonuçlar verdiğini öğrenebilir, hedef kitlelerinize daha iyi tanıyabilirsiniz. Bu sayede dijital pazarlama stratejinizi optimize edebilirsiniz. GTM, ile dönüşüm tanımlama işlemi daha etkili reklam kampanyalar oluşturmak için verilerinizi doğru bir şekilde analiz etmenize zemin oluşturur.

Tag Manager Kurulumu

tıkla satın al



Avantajlarınız

Etiket yönetimini kolaylaştırır: GTM, web sitenizdeki etiketleri yönetmenize ve takip kodlarını kolayca eklemenize olanak tanır. Bu sayede, sitenizin trafiğini ve dönüşümlerini doğru şekilde izlersiniz.

Veri analizini geliştirir: GTM, web sitenizdeki etkinlikleri, hedefleri ve dönüşümleri daha doğru bir şekilde ölçmenize yardımcı olur. Bu sayede, hedef kitlenizin davranışlarını daha iyi anlayabilir ve dijital pazarlama stratejinizi geliştirirsiniz.

Zaman ve maliyet tasarrufu sağlar: GTM, etiketlerinizi ve takip kodlarınızı kolayca ekleyebileceğiniz bir araçtır. Bu sayede, etiket ve kodlar için geliştirme sürecinde zaman ve maliyet tasarrufu sağlar.

Entegrasyon sağlar: GTM, Google Analytics, Google Ads, Facebook Pixel, LinkedIn Insight Tag gibi diğer pazarlama platformlarıyla entegrasyon zemini sağlar. Bu sayede, tüm pazarlama kanallarınızın performansını tek bir yerden izleyebilir ve daha verimli bir şekilde yönetirsiniz.

Kolayca özelleştirilebilir: GTM, web sitenize özgü izleme etiketlerini oluşturmanıza ve dönüşüm izleme kodlarınızı özelleştirmenize olanak tanır. Bu sayede, ihtiyacınıza göre özel bir çözüm oluşturabilirsiniz.



Merchant Center Kurulumu

Longway Media'dan Google Merchant Center kurulum hizmeti almanın sağladığı avantajlar şunlardır:

Deneyimli Uzmanlar: Longway Media, dijital pazarlama alanında uzman bir ekip ile çalışmaktadır. Bu sayede, Google Merchant Center kurulumunuz en güncel ve etkili uygulamalarla gerçekleştirilir.

Hızlı ve Sorunsuz Kurulum: Uzman ekibimiz sayesinde, Google Merchant Center hesabınızın kurulumu hızlı ve sorunsuz bir şekilde tamamlanır, böylece işletmeniz en kısa sürede Google Alışveriş platformunda yer alır.

Doğru Yapılandırma: Longway Media, işletmenize özel ihtiyaçları göz önünde bulundurarak Merchant Center hesabınızın doğru yapılandırılmasını sağlar.

İşletme Odaklı Yaklaşım: Longway Media, işletmenizin başarısını ön planda tutar ve sürekli olarak en iyi uygulamaları ve stratejileri kullanarak Google Merchant Center hesabınızın performansını optimize eder.

Müşteri Memnuniyeti: Longway Media, kurulum sürecinde ve sonrasında müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, ihtiyaçlarınıza en uygun çözümleri sunar ve her adımda sizin yanınızdadır.

Merchant Center
Kurulumu

tıkla satın al

Faydaları

Geniş Kitleye Ulaşma: Google Alışveriş platformu sayesinde, işletmenizin ürünleri çok daha geniş bir kitleye ulaşır ve potansiyel müşterilere erişimi artırır.

Marka Bilinirliği: Google Merchant Center, markanızın bilinirliğini artırarak, müşteri sadakatini ve marka değerini yükseltir.

Reklam Fırsatları: Google Ads ile entegre çalışarak, işletmenizin ürünlerine yönelik etkili reklam kampanyaları oluşturma ve yönetme imkanı sunar.

Daha Fazla Satış: Google Alışveriş platformunda sergilenen ürünler, daha yüksek dönüşüm oranları ve çevrimiçi satışlarda artış sağlar.

Rakiplerle Rekabet: İşletmenizin rakipleriyle daha etkili şekilde rekabet etmesine ve pazardaki konumunu güçlendirmesine olanak tanır.

Ürün Performansı Analizi: Google Merchant Center, ürünlerinizin performansını analiz etmenize ve gerekli optimizasyonları yaparak satış stratejilerinizi geliştirmenize yardımcı olur.

Ücretsiz Ürün Listeleme: Google Merchant Center, ücretsiz ürün listeleme özelliği sayesinde işletmelerin, Google Alışveriş platformunda ürünlerini ücretsiz olarak sergileme imkanı sunar. Bu, daha fazla potansiyel müşteriye ulaşarak, marka bilinirliğini artırmaya ve çevrimiçi satışları desteklemeye katkıda bulunur.



Hizmet Satış Odaklı Reklamlar

	Temel Paket	Kobi Paketi	Girişimci	Lider
Ads Hesap Kurulumu	✓	✓	✓	✓
Google Analytics Kurulumu	✗	✓	✓	✓
Ads & Analytics Entegrasyonu	✗	✓	✓	✓
Google Tag Manager Kurulumu	✗	✓	✓	✓
Tanımlanacak Dönüşüm Sayısı	✗	5	10	15
Kampanya Sayısı	1	2	3	4
Kampanya Başına Reklam Grupları	2	2	2	2
Reklam Sayısı	2	4	6	8
Landing Page Sayısı	1	2	4	6
Coğrafi Hedefleme	✓	✓	✓	✓
Kitle Hedefleme	✗	✓	✓	✓
Anahtar Kelime Teklifi Optimizasyonu	✓	✓	✓	✓
Reklam Metni Optimizasyonu	✗	✓	✓	✓
Negatif Anahtar Kelime Yönetimi	✗	✓	✓	✓
Otomatik Aylık Raporlama	✓	✓	✓	✓
Performans Raporları	✓	✓	✓	✓
Özel Aylık Rapor	✗	✓	✓	✓
Telefon Araması Üreten Reklam	✓	✓	✓	✓
Duyarlı Arama Ağı Reklamları	✓	✓	✓	✓



Yurtdışı Google Ads Reklam Yönetimi

	Temel Paket	Kobi Paketi	Girişimci	Lider
Ads Hesap Kurulumu	✓	✓	✓	✓
Google Analytics Kurulumu	✗	✓	✓	✓
Ads & Analytics Entegrasyonu	✗	✓	✓	✓
Google Tag Manager Kurulumu	✗	✓	✓	✓
Tanımlanacak Dönüşüm Sayısı	✗	5	10	15
Kampanya Sayısı	1	2	3	4
Kampanya Başına Reklam Grupları	2	2	2	2
Reklam Sayısı	2	4	6	8
Landing Page Sayısı	1	2	4	6
Coğrafi Hedefleme	✓	✓	✓	✓
Kitle Hedefleme	✗	✓	✓	✓
Anahtar Kelime Teklifi Optimizasyonu	✓	✓	✓	✓
Reklam Metni Optimizasyonu	✗	✓	✓	✓
Negatif Anahtar Kelime Yönetimi	✗	✓	✓	✓
Otomatik Aylık Raporlama	✓	✓	✓	✓
Performans Raporları	✓	✓	✓	✓
Özel Aylık Rapor	✗	✓	✓	✓
Telefon Araması Üreten Reklam	✓	✓	✓	✓
Duyarlı Arama Ağı Reklamları	✓	✓	✓	✓





Google Ads ile ilgili terimler ve bilgi notları

Reklam Yatırım Getirisi (ROI) - Reklam harcamaları karşılığında elde edilen gelirin, yapılan yatırıma oranıdır.

Tıklama Başına Maliyet (CPC) - Reklamlara tıklama başına ödenen ortalama tutarı gösterir.

Gösterim Başına Maliyet (CPM) - Reklam gösterimleri başına ödenen ortalama maliyeti ifade eder.

Dönüşüm Oranı - Reklamlar sonucu gerçekleşen hedef eylemlerin (satış, abonelik vb.) toplam tıklamalara oranıdır.

Anahtar Kelime - Reklamların hedef kitleye ulaşması için belirlenen ve reklam metinlerinde kullanılan kelimelerdir.

Hedefleme - Reklam kampanyalarında belirli hedef kitle, coğrafi bölge veya cihazlara odaklanma sürecidir.

Kalite Puanı - Google Ads tarafından belirlenen ve reklamların, anahtar kelimelerin ve açılış sayfalarının kalitesini değerlendiren bir ölçüttür.

İşletme Uzantıları - Reklamlara eklenen ve işletmenin adres, telefon numarası gibi bilgilerini içeren ek öğelerdir.

Negatif Anahtar Kelime - Belirli kelimelerle eşleşmeyi önlemek ve reklamların yanlış hedef kitleye gösterilmemesini sağlamak için kullanılır.

Reklam Grubu - Benzer hedeflerle

oluşturulan ve birbiriyle ilişkili anahtar kelimeleri ve reklam metinlerini içeren yapıdır.

Kampanya - Reklamların belirli hedeflere ve bütçelere göre düzenlenip yönetildiği yapıdır.

Açılış Sayfası - Reklamlar üzerinden tıklanarak ziyaret edilen, hedef eylemleri gerçekleştirme amacıyla hazırlanan web sayfasıdır.

Görüntülü Reklam Ağı - İşletmelerin görsel reklamlarını web sitelerinde, YouTube videolarında ve diğer platformlarda göstermelerini sağlar.

Tıklama Oranı (CTR) - Reklamların gösterim sayısına oranla tıklanma sayısını gösteren yüzde değeridir.

Gelişmiş Teklif Stratejileri - Reklam kampanyalarının hedeflerine ulaşması için Google Ads tarafından otomatik olarak uygulanan teklif yöntemleridir.

Dönüşüm İzleme - Reklam kampanyalarının performansını ölçmek ve hedef eylemlerin gerçekleşme sayısını takip etmek için kullanılır.



Yeniden Pazarlama - Daha önce web sitenizi ziyaret etmiş veya uygulamanızı kullanmış kullanıcılara yönelik reklam gösterimi yapma sürecidir.

Reklam Konumu - Reklamın Google arama sonuçlarında veya Görüntülü Reklam Ağı'ndaki yerleşim alanlarında gösterildiği pozisyonudur.

Reklam Metni - Reklam kampanyalarında kullanılan ve hedef kitleyi harekete geçirmek amacıyla yazılan kısa ve etkili mesajlardır.

Reklam Uzantıları - Reklam metinlerine eklenen ve ek bilgi veya özellikler sunan öğelerdir (örneğin, sitelink uzantıları, yorum uzantıları).

Reklam Zamanlaması - Reklamın belirli günlerde ve saatlerde gösterilmesini planlama ve optimize etme sürecidir.

Demografik Hedefleme - Reklam kampanyalarının yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi ve medeni durum gibi demografik özelliklere göre yönlendirilmesidir.

Coğrafi Hedefleme - Reklamın

belirli coğrafi bölgelere, ülkelere veya şehirlere göre gösterilmesini sağlar.

Cihaz Hedefleme - Reklamın özellikle masaüstü, mobil veya tablet gibi belirli cihazlarda gösterilmesini sağlamaktadır.

Reklam Dönüşümü - Reklamın sonucu gerçekleşen hedef eylemlerin (satış, abonelik vb.) sayısıdır.

Yeniden Hedefleme Listesi - Yeniden pazarlama kampanyalarında kullanılan ve önceden belirlenmiş kriterlere göre kullanıcıları gruplandıran listelerdir.

Tıklama Başına Dönüşüm (CPA) - Reklam kampanyalarında dönüşüm başına ödenen maliyeti gösterir.

Günlük Bütçe - Reklam kampanyaları için belirlenen ve harcamaların günlük olarak yapıldığı bütçe miktarıdır.

Hedef Kitle - Reklamın ulaşmak istediği ve hedef eylemleri gerçekleştirecek olan kullanıcılar topluluğudur.

Reklam Rotalama - Reklamın hedef

kitleye doğru zamanda ve doğru yerde gösterilmesini sağlayan özelleştirme sürecidir.

Anahtar Kelime Eşleşme Türleri - Reklamın belirli anahtar kelimelerle eşleşme biçimini belirleyen seçeneklerdir (tam eşleşme, kelime grubu eşleşmesi, geniş eşleşme, geniş eşleşme modifiyeli).

Gösterim Payı - Reklamınızın, toplam mümkün olan gösterimlere kıyasla ne kadar sıklıkla görüntülendiğini gösteren yüzde değeridir.

Reklam Sıralaması - Reklamın Google arama sonuçlarında veya Görüntülü Reklam Ağı'nda yer alacağı pozisyonun belirlenmesinde kullanılan bir faktördür.

Reklam İçeriği İyileştirme - Reklam metninin ve görsellerinin daha etkili ve dikkat çekici hale getirilmesi için yapılan optimizasyon sürecidir.

Kalite Puanı İyileştirme - Reklamın, anahtar kelimelerin ve açılış sayfalarının kalite puanlarını artırmak amacıyla yapılan optimizasyon sürecidir.

A/B Testi - Reklam kampanyalarında birden fazla reklam metni, görsel veya açılış sayfası performanslarının karşılaştırılması için yapılan testtir.

Müşteri Eşdeğer Kümesi (CEC)

- Reklamların dönüşüm değerini ve potansiyel müşteri değerini tahmin etmeye yardımcı olan bir değerlendirme yöntemidir.

Dönüşüm Türleri - Reklamlar sonucu gerçekleşen hedef eylemlerin çeşitleridir (örneğin, satış, form doldurma, telefon araması, abonelik).

Reklam Çizelgesi - Reklam kampanyalarının zaman dilimine göre planlanması ve yönetilmesini sağlayan bir araçtır.

Yeniden Pazarlama Etiketleri

- Web sitenize yerleştirilen ve yeniden pazarlama hedeflemesi için kullanıcı verileri toplayan özel kod parçacıklarıdır.

Dijital Pazarlama Hunisi - Reklamlar ve pazarlama stratejilerinin potansiyel müşterileri çekme, dönüştürme ve sadık müşterilere dönüştürme sürecidir.

Açılış Sayfası Optimizasyonu

- Reklam kampanyalarından gelen kullanıcıların deneyimini ve dönüşüm oranlarını artırmak amacıyla açılış sayfalarının iyileştirilmesi sürecidir.

Smart Bidding

- Google Ads'in, reklam kampanyalarında otomatik olarak teklifleri optimize etmeye yardımcı olan yapay zeka destekli özelliğidir.

Ürün Listeleme Reklamları (PLA)

- Google Alışveriş reklamları olarak da bilinir ve ürün görselleri, fiyat ve açıklama gibi bilgileri içeren reklam türüdür.

Reklam Deneyleri

- Reklam kampanyalarında farklı ayarlar ve hedeflemeler kullanarak performansı nasıl etkilediğini test etme sürecidir.

İkincil Metrikler

- Reklam kampanyalarının performansını değerlendirmeye yardımcı olan, ancak ana metrikler kadar öncelikli olmayan ölçümlerdir (örneğin, sayfa derinliği, hemen çıkma oranı).



Osmanağa Mh. Serasker Cd.
No: 88/4 Kadıköy-İstanbul



longwaymedia.com
bilgi@longwaymedia.com



0216 606 11 31